



长江商学院EMBA

CKGSB EMBA | 2026

优 | 明 | 取
术 | 道 | 势

1 思考 Question:

当企业家想读EMBA时，
该如何选择？



1 思考 Question:

当企业家想读EMBA时，
该如何选择？



01

学什么？

What to learn?

02

跟谁学？

Whom to learn from?

03

跟谁一起学？

Who to learn with?

1 思考 Question:

当企业家想读EMBA时，
该如何选择？



01

学什么？

What to learn?



课程设置

02

跟谁学？

Whom to learn from?



师资力量

03

跟谁一起学？

Who to learn with?



校友及文化

中国企业 穿越宏观经济周期的三大机遇

驾驭科技

高产品竞争力·高利润率

勇闯科技领域，积极拥抱硬科技、人工智能，
以此提升产品的先进科技含量，
提高产品竞争力。

金叉区

竞争激烈或成本高企

国内

空白市场·低成本

向上
01

02 ▶ 向外

03 ▶ 向内

“世界工厂”阶段

起点 ● 自改革开放以来

布局全球

低成本·大市场

聚焦于布局生产成本低、市场潜力大的新兴市场。借助低成本生产优势与国内完备供应链，
采用“中国+1”策略，持续服务全球市场。

全球企业发展必经的K线

自改革开放以来，中国企业凭借国内低成本优势，处于全球产业分工“K”线竖线底端，成功崛起为世界工厂。然而，伴随社会的持续发展，各项成本急剧攀升，中国企业逐步进阶至“K”线中部的“金叉”位置，陷入全球多数企业都会面临的“高不成低不就”困境。突破并跨越这一“K”线交汇的关键瓶颈，已然成为国家与中国优质企业的重要使命和不懈追求。

淬炼管理

文化与品牌建设·管理优化降本

面对竞争积极修炼内功，一方面通过文化与创意提升品牌价值，学习日本、德国把控产品品质，借鉴法国、意大利的品牌打造经验；另一方面运用大数据开展数字化经营，实现管理优化与成本降低。

全球首创

全新EMBA课程体系

4.0



全球视野

关注世界格局的变化
GLOBAL PERSPECTIVE

01

四大专业方向

赋能学员企业
抓住三大发展机遇，
实现“金叉”突围

02

经典必修

13门经典必修课程
更有长江学员独享
高评分课程

03

全球独角兽体系

以全球应对全球
海外选修课

04

拓维选修

顶天立地的人文+商业

05

深潜实践

既读万卷书，
又行万里路，
深入企业内部

长江商学院EMBA通过

5

五大课程板块

赋能中国企业家

抓住3大发展机遇
实现“金叉”突围

01 | 专业方向

驾驭科技

- 前沿科技领航方向
- AI赋能与智能经济转型方向

布局全球

- 全球增长布局方向

据企业发展需求和个人兴趣
选择一个专业方向进行定向深耕。

淬炼管理

- 新消费拓维增长方向

全球首创同一学习项目开设不同专业方向，
赋能学员企业抓住三大发展机遇，
实现“金叉”突围

打破班级壁垒，
建立更多元、更广泛的链接

面向所有EMBA在读学员
3个模块 共计6个学分

前沿科技

全球布局

卓越管理

人工智能

新消费

.....

前沿科技领航方向

Q1 懂技术，不懂产业？

Q2 懂产业，不懂政策？

Q3 懂政策，不会落地？



课程定位

- 锚定“十五五规划”前沿科技赛道
- 洞察最具潜力的新兴产业未来趋势
- 绘就“技术×产业×政策”企业发展的战略布局
- 构建企业穿越周期的发展图景和产业实践方法论



核心价值

- 深度参访长江校友标杆企业，萃取一线实战案例，分享创业经验与风险防控心得。
- 聚焦人工智能、半导体芯片、新能源、生物医药等国家战略硬科技领域，围绕算法突破、自主研发、技术迭代与创新攻关，推动硬核技术与商业落地的有效转化。

学习收获

认知

一套战略布局

洞察「技术 × 产业 × 政策」的硬科技发展底层逻辑，卡位十五五产业风口

能力

一套实践方法论

(0-1破局) 从实验室到商业化，技术如何落地？
(1-100融合) 从单一产品到产业链生态，如何打造产业生态圈？
(100-N引领) 从企业价值到国家战略共赢，企业如何走得更长久？

资源

一个高端资源生态

链接教授、院士、专家、龙头企业、政府智库、产业资本的前沿科技生态



名师领衔



孙天澍教授
长江商学院科技与运营教授



李洋教授
长江商学院市场营销学副教授



朱睿教授
长江商学院市场营销学教授



梅丹青教授
长江商学院金融学助理教授



苏丹教授
长江商学院金融学助理教授



标杆企业

 强脑科技	 顺丰	 跨维机器人	 汇川科技	 追觅科技	 节卡机器人
 晶方科技	 仁烁光能	 勤浩医药	 同程旅行	 合肥数据空间研究院	 中科院合肥物质院（科学岛）
 安徽创新馆	 国轩高科	 荣事达	 京东方	 零重力飞机	

AI赋能与智能经济转型方向

国家"十五五"战略规划将人工智能定位为中国式现代化的核心引擎，大力推进"人工智能+"行动，深化AI与实体经济深度融合。这不仅是技术革新，更是组织进化的战略契机。本课程方向紧跟AI前沿趋势和最新行业洞察、到AI头部企业实地参访，系统掌握AI对企业运营、商业模式和行业格局的变革逻辑，帮助学员完成从人工智能技术认知到商业应用的思维跃迁。

课程师资



金钊

长江商学院金融学助理教授



孙天渝

长江商学院科技与运营教授
杰出院长讲席教授
企业家学者项目学术主任
数字化转型研究中心主任



梅丹青

长江商学院金融学助理教授



刘劲

长江商学院会计与金融学教授
投资研究中心主任



张维宁

长江商学院会计学教授
MBA项目学术主任
高层管理教育项目学术主任

外部智库



张铎

计算机应用专家
中国科学院院士
俄罗斯自然科学院外籍院士



孙富春

中国自动化学会会士
中国人工智能学会会士
电气与电子工程师协会会士
清华大学计算机科学与技术系教授



吕廷杰

北京邮电大学二级教授
博士生导师
中国信息经济学会常务副理事长



毛基业

上海交通大学创业与管理学院院长



学员收获

参访企业 (部分)

ByteDance
字节跳动

智谱·AI

摩尔线程
MOORE THREADS

Beisen北森

每日互动

BrainCo
强脑科技

SHENHAO
申昊科技

Tencent 腾讯

XtaiPi
晶泰科技

跨维智能
DEXFORCE

系统认知:

从基础层、技术层到应用层，全面掌握AI前沿发展趋势、核心技术进展与商业化应用路径

深度体验:

感受AI最新应用对个人能力提升、组织效能优化与企业运营变革的实质性影响与价值创造

机会洞察:

从参访企业的实战案例与创新实践中，精准发掘AI在自身企业所处行业中的创新应用机遇与商业模式重构可能

专属方案:

获得基于企业现状与战略目标量身定制的AI战略转型报告、实施路径规划与风险应对策略

新消费拓维增长方向

国家十五五战略规划将“新消费”定位为驱动经济高质量发展的核心动力和战略基点，鼓励发展AI+消费、银发经济、宠物经济、国潮经济、文旅地产为代表的多元化新消费业态。长江EMBA新消费增长拓维方向班锚定政策基准与新兴产业趋势，帮助企业构建以“重构需求、供给和交易”为架构的新消费方法论，赋能传统企业开拓新赛道新模式，实现持续创新增长。

核心价值



政策对接

精准对接国家战略规划，抢占红利窗口



认知拓维

建立趋势判断框架，实现商业认知升级



实战落地

通过标杆参访、案例研学，形成专属诊断报告



生态共融

汇聚长江新消费行业校友资源，互学互鉴，搭建跨界交流平台



核心资源链接



学员收获

一套洞察“需求、供给和交易”新消费趋势的通用商业判断框架

对中国未来十年最关键人群、品类与渠道的结构性理解

能够回答三个终极问题，建立以增长为目标的新消费产业实践方法论：
(需求) 我为谁服务？ (供给) 他需要什么？ (交易) 该怎么给他？

课程结束后，企业家将收获一份企业实践诊断报告

全球增长布局方向



课程定位&核心价值

国家"十五五"规划为企业出海锚定以制度型开放为核心的高质量发展新航向，在贸易创新、投资合作、体系建设及区域布局等方面提出系统性要求与战略指引。本方向课程精准解码国家制度型开放战略，把握贸易创新与投资升级的政策先机与合规发展窗口。建立全球化商业思维与跨文化管理框架，实现从本土经营到跨国运营的战略升维。掌握市场进入、合规风控与本土化运营的关键战术，通过标杆研学与区域市场的实战考察链接长江出海精英校友资源，构建跨境合作、资源共享的高价值网络，实现协同出海与共赢。



学员收获



战略解码

从取势（趋势洞察）、明道（战略路径）、优术（战术方法）三个维度，深度解析企业出海的成功密码、核心逻辑与关键成功要素。



关键突破

聚焦出海战略制定、区域市场选择与优先级排序、0-1市场进入策略、合规风险管控与危机应对等关键决策议题。



枢纽优势

深入理解香港在国际金融、跨境资本、政策支持等方面的独特价值与枢纽功能，把握其在企业出海战略中的关键角色。



区域洞察

掌握印尼及东南亚市场的成功经验、本土化策略、文化适配要点与风险规避实践指南。



专属规划

基于自身行业特点、企业资源禀赋与战略目标，制定切实可行、分步实施的出海路线图、资源整合方案与执行计划。



课程师资与参访企业



课程师资



陶志刚教授、欧阳辉教授、李伟教授；外部智库朱锋教授、魏加宁教授、生产力促进局主席、印尼投资部副部长等。



参访企业（部分）

吉利、港交所、高盛、香港生产力促进局、OPPO 印尼工厂、TOKOPEDIA、极兔快递、TOMMORO、力宝集团。

GEELY

HKEX
香港交易所

Goldman Sachs

hkpc
香港生产力局

oppo

tokopedia

J&T
极兔速递

TOMORO
COFFEE

LIPPO GROUP

02 | 经典必修

系统性的综合管理课程

精准把握企业决策者学习需求，全面覆盖前沿企业管理体系核心知识。深度钻研前沿管理理论，结合各行业标杆与专精特新企业实践案例，搭建系统学习架构，全方位助力决策者夯实管理能力，从容应对复杂商业环境。

经典必修课程，
长江学员独享高评分课程

洞悉全球大变局
与新趋势

- ◆ 全球大变局及企业应对之策 **精章**
- ◆ 全球宏观经济概论 **精章**
- ◆ 社会主义经济理论与实践
- ◆ 中国经济转型的核心问题 **精章**

构建复杂环境下的
战略竞争优势

- ◆ 战略思维与模式创新
- ◆ 构建企业竞争优势 **精章**

打造高韧性的
企业组织能力

- ◆ 组织行为学
- ◆ 韧性的打造
- ◆ 人力资源管理
- ◆ 数字化时代的商业模式和组织能力 **精章**
- ◆ 公司管理和治理的经济分析

强化公司资本经营的
新策略

- ◆ 金融创新和风险管理 **精章**
- ◆ 商业分析与价值投资
- ◆ 金融市场与创新 **精章**
- ◆ 财务会计与报表

创新面向全球市场的
新营销模式

- ◆ 市场营销
- ◆ 价格战略 **精章**
- ◆ 决策科学 **精章**
- ◆ 商业向善—从ESG角度推动企业可持续发展

03 | 独角兽体系

构建面向所有企业的、聚焦创新、增长与新生代独角兽的两大全球生态体系

- ◆ 长江全球独角兽生态平台·提供 EMBA4.0学习体系
- ◆ 发达国家方向合作·与欧美澳等发达国家商学院强强联合
- ◆ 新兴市场方向探索·探索全球新市场产业投资机遇与商业模式复制和实践
- ◆ 中国企业出海话题·发现海外投资机遇及产业链布局机会

以全球应对全球

全国唯一以探寻全球独角兽为核心内容之一的EMBA项目

生态体系一

进阶之路：

发达市场高质量发展经验



生态体系二

拓疆全球：

新兴市场开拓与增长策略

03 | 独角兽体系

海外选修 独角兽生态体系构建



长江-哥伦比亚大学工程学院
AI驱动独角兽项目



长江-加州大学圣地亚哥分校 (UCSD)
聚焦生物科学及生物医疗的
独角兽项目



长江-法国欧洲高等商学院 (ESCP)
未来科技全球独角兽项目



长江-斯坦福大学工程学院
新生代独角兽培育项目



长江-德国欧洲管理技术学院 (ESMT)
科技驱动制造业进步的
独角兽项目

新加坡

SINGAPORE

- ◆ 家族企业资产配置和家族办公室构架
- ◆ 新加坡金融科技发展的走向及其影响
- ◆ 发掘并驾驭新加坡市场中的创新潜能
- ◆ 独角兽企业在东盟的崛起历史和未来展望

越南

VIETNAM

- ◆ 越南的经济发展模式与产业结构转型
- ◆ 越南的出口导向型经济布局和实施细节
- ◆ 越南数字化与技术创新的步伐及其成效
- ◆ 在越南市场开展投资的良机与途径

印度尼西亚

INDONESIA

- ◆ 印度尼西亚在大国博弈中的定位和战略
- ◆ 从RCEP视角审视印度尼西亚经济的动荡与稳定
- ◆

马来西亚

MALAYSIA

- ◆ 马来西亚：亚洲的全球化新战略与实践
- ◆ 数字经济时代马来西亚的独特营销模式
- ◆ 马来西亚新兴市场的现状与发展趋势
- ◆

04 拓维选修

顶天立地的人文 X 商业选修课程，
升维企业家应对全球竞争的素养，满足学员当下热门需求。

多元化的选修课程

人文 + 社会创新

作为全球管理教育创新的引领者，长江于2005年将人文课程系统地引入管理教育，突破传统商学院的教学体系，弘扬历史观与长线思维，克服人类的集体短视，努力实现管理教育由“术”向“道”的转变。师生教学相长，共同探讨百年未有之大变局，构建人文课程体系，涵摄己、群、地、天四个维度，增强人文底蕴，塑造整全人格，培养核心价值对接的能力。

- ◆ 国学智慧与现代管理
- ◆ 从楚汉之争谈《孙子兵法》中的道与术
- ◆ 中国文化与文化中国
- ◆ 心灵的智慧：中国文化的道体术用
- ◆ 《资治通鉴》与领导智慧
- ◆ 佛法与生命

20+ 前沿课题

持续迭代并推陈出新，
优选最具有前沿性的科技产业类话题



05 | 深潜实践

聚焦最佳范例的实践课堂

- ◆ 国家区域战略下的标杆企业最佳实践经验

围绕国家战略下的三大核心区域 (华北·华东·华南) 进行标杆企业深度参访和学习

长江商学院教授亲自带队，围绕十余项前沿议题，开展深度参访与交流学习。课程期间，学员将在为期两天的行程中，深入该座城市的核心产业领域与标杆企业。实地探寻中国各行业领军企业的创新管理精髓，挖掘全新产业合作契机，实现互学互鉴。

既读万卷书，又行万里路，
深入企业内部

6 六大实践课堂
教研基地

7 七大产学研中心
与长江SRI中心合作，
持续开发实践课堂研学基地和前沿话题



师资力量

WORLD-CLASS
FACULTY 世界级教授团队

标准
制定者

+

“四通”
教授

+

懂企业
可交流

×

全球资源

师资力量

标准制定者

“四通”教授

懂企业，可交流

全球资源

55



享誉全球学界的教授团队

600+



原创商业研究案例

300+



长江教授发表在顶尖媒体署名文章 (近5年)

教授治学，研究立校
自2002年起，引领中国商学院教授标准



甘洁

麻省理工学院博士
长江商学院金融学教授



黄春燕

麻省理工学院斯隆管理学院博士
长江商学院金融学教授



李海涛

耶鲁大学金融学博士
长江商学院院长
长江商学院金融学教授
杰出院长讲席教授



李伟

密歇根大学经济学博士
长江商学院经济学教授



李洋

哥伦比亚大学商学院博士
长江商学院市场营销学副教授



刘劲

哥伦比亚大学博士
长江商学院会计与金融学教授



梅建平

美国普林斯顿大学经济学博士
长江商学院金融学教授



欧阳辉

美国加州大学伯克利分校博士
美国杜兰大学博士
长江商学院金融学教授
杰出院长讲席教授



孙宝红

南加州大学博士
长江商学院市场营销教授
杰出院长讲席教授



孙天澍

马里兰大学博士
长江商学院科技与运营教授
杰出院长讲席教授



陶志刚

普林斯顿大学经济学博士
长江商学院战略学及经济学教授
长江商学院EMBA学术主任



滕斌圣

纽约市立大学博士
长江商学院战略学教授



薛云奎

西南大学博士
长江商学院会计学教授



项兵

加拿大阿尔伯塔大学博士
长江商学院创办院长
中国商业与全球化教授
杰出院长讲席教授



奚恺元

耶鲁大学心理学博士
长江商学院营销学教授
杰出院长讲席教授



阎爱民

宾夕法尼亚州立大学博士
长江商学院管理学教授



王能

斯坦福大学金融学博士
长江商学院金融学教授
杰出院长讲席教授



王一江

哈佛大学博士
长江商学院经济学及人力资源管理学教授



张晓萌

马里兰大学史密斯商学院博士
长江商学院组织行为学副教授



周春生

普林斯顿大学金融学博士
长江商学院金融学教授



朱睿

明尼苏达大学商业管理博士
长江商学院市场营销学教授

扫描二维码
查看更多教授简介及洞见

WWW.CKGSB.EDU.CN

*以姓氏拼音首字母顺序排序



通理论

更系统、更全面、更深入、更原创
更具前瞻性的中国问题研究

通国际

具有全球视野
通晓西方管理精髓

“四通”
教授

通实践

原创管理思想对中国经济
与商业管理深具价值

通中国

全球认可的学术地位

22 位教授

曾担任国际知名学术期刊
副主编或编委

9 位教授

在13个国际顶级A类学术期
刊担任主编或副主编

259 篇

长江教授在国际权威管理学
期刊上发表论文 (2015至今)

50+ 篇

其中，国际一流学术期刊
论文50余篇

127 项

长江商学院教授获得
世界级学术奖项 (2015至今)

TOP 6

世界顶级管理类学术杂志上
人均发表论文数量全球排名

600+ 篇

案例中心累计开发
商业研究案例600余篇

20 个

近二十个各有侧重的
学术研究中心

11位教授入选 2025年中国高被引学者榜单



曹辉宁

中国高被引学者
应用经济学榜单
2024



李伟

中国高被引学者
应用经济学榜单
2024



王能

中国高被引学者
应用经济学榜单
2024



徐立新

中国高被引学者
应用经济学榜单
2024



奚恺元

中国高被引学者
心理学榜单
2024



荆兵

中国高被引学者
工商管理学榜单
2024



李乐德

中国高被引学者
工商管理学榜单
2024



孙宝红

中国高被引学者
工商管理学榜单
2024



滕斌圣

中国高被引学者
工商管理学榜单
2024



张晓萌

中国高被引学者
工商管理学榜单
2024



朱睿

中国高被引学者
工商管理学榜单
2024

* 教授排序按照爱思唯尔“中国高被引学者”榜单发布顺序，
即：学科按照教育部学科门类排序，学科内教授排序按照姓氏首字母排序。

懂企业，可交流



曾鸣

长江商学院前战略管理教授



陈龙

长江商学院金融管理实践教授



廖建文

长江商学院战略创新与创业管理实践教授、
创新研究中心学术主任

2006 年
加入阿里巴巴
出任首任首席战略官



2014 年
加入蚂蚁金服
出任首任首席战略官



2017 年
加入京东
出任首任首席战略官



长江商学院教授曾鸣、陈龙与廖建文先后被阿里、蚂蚁金服、京东聘为首任首席战略官。一所年轻的商学院，培养出三位顶尖企业的首席战略官，这在全球是独一无二的，也体现了长江商学院的原创管理理念、洞见及思想对中国企业的商业价值。

优 | 明 | 取
术 | 道 | 势

全球资源

EUROPE
欧洲地区

MIDDLE EAST
中东地区

ASIA
亚洲地区

NORTH AMERICA
北美洲地区

AFRICA
非洲地区



Ram Charan
当代最具影响力的管理咨询大师
《执行》《领导梯队》等管理学畅销书作者



Stephen M. Badger
玛氏第四代继承人
现任玛氏公司董事会主席



Stuart Diamond
沃顿商学院教授
谈判专家、普利策奖得主



Sheryl Sandberg
Facebook首席运营官
被誉为“硅谷最有影响力的女人”



John Couch
苹果公司首任教育掌门人
乔布斯亲自登门邀请的苹果第54号员工



Sean Ellis
“增长黑客理论” (Growth Hacking) 之父
硅谷知名公司Qualaroo创始人

SOUTH AMERICA
南美洲地区

长江商学院已与近40家全球知名院校建立长期合作伙伴关系

全球互学互鉴一直是中国创新的来源之一，未来，世界变局将是多种变革的聚焦，这种变革将超越了经济和管理范畴，将涵盖科技、政治、经济等全球跨学科的不同领域。

长江商学院先人一步整合全球优质学习资源，如科技创新、商业管理、地缘政治等诸多的世界跨学科新内容，与企业家在全球变革与科技创新的时代共同保持面向未来的领先地位。凭借学院与近40家全球知名院校建立的合作伙伴关系，长江EMBA学员在学期间与毕业之后，可以长期持续获益于独特的全球学习生态，透过全球视角，运用资源整合思维，理解中国经济发展的新问题。

 Yale 美国·耶鲁大学	 UNIVERSITY OF OXFORD 英国·牛津大学	 UNIVERSITY OF CAMBRIDGE 英国·剑桥大学	 HARVARD UNIVERSITY 美国·哈佛大学
 Stanford University 美国·斯坦福大学	 COLUMBIA UNIVERSITY IN THE CITY OF NEW YORK 美国·哥伦比亚大学	 JOHNS HOPKINS UNIVERSITY 美国·约翰斯霍普金斯大学	 Wharton University of Pennsylvania 美国·宾大沃顿商学院
 UTokyo 日本·东京大学	 THE UNIVERSITY OF CHICAGO 美国·芝加哥大学	 Berkeley 美国·加州大学伯克利分校	 NUS National University of Singapore 新加坡国立大学



校友网络

最庞大

金字塔尖

超越同窗

24500+

长江校友 

13000+

EMBA校友 

*长江校友数据截至2025年12月

47个校友组织覆盖全球
走到任何地方，都有长江人

34个

国内地方校友组织

7个

海外校友组织

4个

行业学会

2个

兴趣俱乐部

...

校友网络

最庞大

金字塔尖

超越同窗

决策层占比超99%，
“一把手”占比更逾3/4



“多元纵深”



22%
硕士及以上学历

99%
核心决策层

14年
平均管理经验

41.5岁
平均年龄

82%
民营/股份制企业占比

科技引领

102家
高新技术企业

93家
专精特新
&小巨人

43家
上市公司

45家
50亿及以上
超级企业

10家
世界&中国
500强企业

SHENZHEN
深圳班 3个

SHANGHAI
上海班 4个

BEIJING
北京班 3个

*数据来源2025年EMBA入学同学

校友网络

最庞大

金字塔尖

超越同窗

“一骑绝尘”

500+

长江校友正在掌舵企业
为上市公司

71家

校友企业荣登2025年《财富》
中国500强

50%

中央统战部、全国工商联
改革开放40年百名杰出民营企业家
为长江校友

151家

校友创办/联合创办企业
成为独角兽企业

97家

校友掌舵企业荣登2025年
全国工商联中国民营企业500强

98家

校友掌舵企业上榜
2024胡润中国500强榜单

9位

校友上榜2025福布斯中国
最佳CEO榜单

7位

校友上榜2025年《财富》中国
最具影响力的商界女性榜单

1 Story

一个故事

雷军
身边的一个人

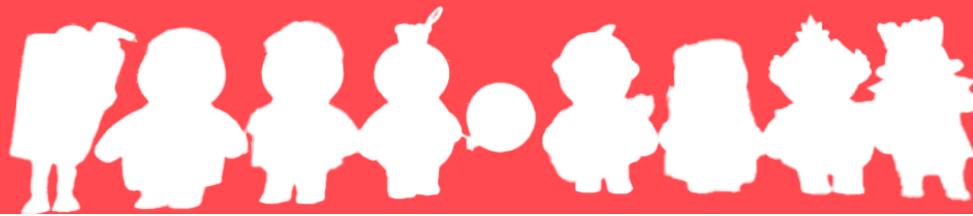
两个
同班同学

一家人

从20亿
到80亿

一群人

师弟 VS 对手



一个鸡蛋

1 Story

一个故事



卢伟冰，
从工程师到小米总裁



一家人





陈炎顺

京东方科技集团
董事长

半导体及物联网



黄正聪

广州视源电子科技股
份有限公司董事

消费电子



李逸飞

三七互娱
创始人、董事长

游戏出海



卢伟冰

小米集团
总裁

科技消费



陶景文

华为董事
集团CIO

信息与通信技术



王小川

百川智能
创始人

前沿AI



肖硕

强脑科技
高级副总裁

杭州六小龙



谢如栋

遥望科技
董事长兼CEO

互联网营销



张彦

宁波激智科技股份有限
公司董事长

光学科技



赵旭隆

迈富时
创始人、董事长兼CEO

AI SaaS

他们都在40+选择长江

长江商学院伴随中国经济
进入新格局

当企业家读EMBA时， 到底能够收获什么？

优 | 明 | 取
术 | 道 | 势

通过5大课程板块+四大专业方向+引领商学院师资阵容+金字塔尖的校友网络，



抓住三大机遇，突破“金叉”困境。

长江商学院EMBA·招生计划

班别	2026年春季班	2026年秋季班	招生要求
开学时间	2026年5月	2026年11月	<ul style="list-style-type: none">◆ 年满30周岁及以上;◆ 具有大专及以上学历;◆ 具有八年或以上工作经验及不少于五年的核心决策层的管理经验。
报名截止	2026年4月	2026年10月	
考试时间	2025年12月-2026年4月	2026年6月-2026年10月	
结果通知	入学考试后15个工作日内		
教学点	北京 · 上海 · 深圳		
EMBA课程 2026年学费	998,000元, 报名费为2,000元		

因为向往大海 所以汇入长江